



Good food, Good life

SOALAN LAZIM

1. Di manakah Pentas Tenaga MILO akan diadakan?

Acara akan berlangsung pada 29 Julai 2024, di Lecture Theatre 12 (LT12) di Blok D, Tingkat 1, Taylor's University Lakeside Campus.

2. Pukul berapa acara bermula dan tamat?

Acara akan bermula pada 10.00 pagi dan tamat pada 12.00 tgh hari. Anda dinasihatkan untuk datang 15 minit lebih awal untuk mendaftar masuk dan mendapatkan tempat duduk.

3. Bagaimana cara mendaftar untuk acara ini?

Anda boleh mendaftar dengan mengisi borang pendaftaran dalam talian yang disediakan di sini [link](#). Setelah pendaftaran berjaya, anda akan terima kod unik di e-mel anda. Tunjukkan kod ini semasa daftar masuk pada hari acara.

4. Adakah terdapat bayaran pendaftaran?

Tidak, acara ini percuma untuk semua yang hadir.

5. Siapa yang layak untuk mendaftar Pentas Tenaga MILO?

Acara ini terbuka kepada semua Pelajar Universiti, Remaja, termasuk Pelajar Latihan Industri, Siswazah Baharu, dan mereka yang Baru Berkerja yang berumur lapan belas (18) tahun dan ke atas.

6. Berapakah kuota maksimum hadirin untuk acara ini?

Kuota maksimum untuk acara ini seramai 200 orang.

7. Adakah saya perlu mendaftar?

Ya, pendaftaran adalah wajib. Ia berdasarkan siapa cepat, dia dapat.

8. Bilakah tarikh akhir pendaftaran?

Tiada tarikh akhir yang ditetapkan buat masa ini. Tetapi pendaftaran akan ditutup setelah pendaftaran telah mencapai kuota maksimum.

9. Apakah polisi pembatalan jika saya tidak dapat hadir ke acara?

Jika anda ingin membatalkan pendaftaran, sila maklumkan kepada Penganjur sebelum 22 Julai 2024 melalui e-mel di MILOMY@zenogroup.com. Kerana tempat duduk yang telah ditempah akan diberikan kepada mereka yang berminat.

10. Saya tidak mendaftar, bolehkah saya datang?

Keutamaan diberikan kepada mereka yang membuat pra-pendaftaran. Pendaftaran di pintu masuk akan dibuka sekiranya terdapat kekosongan pada hari acara.

11. Apa yang perlu saya bawa pada hari acara?

Anda hanya perlu bawa kod unik untuk masuk.

12. Adakah terdapat peluang untuk bertanyakan soalan?

Ya, anda akan diberikan kod unik yang membolehkan anda bertanyakan soalan kepada tetamu jemputan semasa acara berlangsung.

13. Adakah akan ada Lori MILO?

Ya, sebuah Lori MILO dan 4WD MILO Energy Cruiser (penuh dengan permainan & aktiviti) akan ditempatkan di sekitar Syopz Mall di kampus.

14. Adakah terdapat bayaran untuk MILO dari lori itu?

Tidak, tiada bayaran dikenakan untuk menikmati MILO dari lori tersebut.

Penafian: Hanya 5,000 cawan minuman MILO akan disediakan atas dasar siapa cepat dia dapat.

15. Adakah tempat letak kereta disediakan?

Ya, tempat letak kereta akan disediakan di kampus. Sila ikut papan tanda dan arahan yang diberikan oleh pihak keselamatan kampus.

16. Adakah terdapat kod pakaian untuk acara tersebut?

Ya, anda perlu hadir dengan memakai pakaian kasual kemas yang menampilkan warna MILO (Hijau, Putih atau Beige).

Amadeus and Microsoft partner to launch a groundbreaking AI-powered chatbot, Amadeus Advisor, integrated into the Agency360+™ suite. This innovation enables hoteliers to swiftly access and analyze business intelligence data through simple, natural language queries. Streamlining decision-making processes, the chatbot empowers users to make informed decisions across sales, marketing, and operations effortlessly.

With the Paris 2024 Summer Olympics on the horizon, there is a significant surge in travel bookings to France, according to Amadeus.

As of 6 June 2024, data shows a 56% rise in international air travel and a 31% increase in domestic travel during the Olympic period (July 24 - August 13). This influx is primarily driven by travelers from the US, Canada, Great Britain, Germany, Algeria, Italy, Spain, and Brazil. Notably, Japan and Korea are leading the surge from the Asia Pacific region, taking the second and eighth spots respectively in terms of air booking volume.

Please find the attached press release for your reference. If you need further information or wish to schedule an interview with an Amadeus representative, please let us know.

Amadeus has unveiled plans to incorporate Gen AI into an innovative new chatbot for its business intelligence suite, debuting with Agency360+™ . The Amadeus Advisor chatbot powered by Azure OpenAI Service builds on the strategic partnership between the two technology companies to foster collaboration and innovation across the entire travel industry.