



Good food, Good life

**PERADUAN MALAYSIA BOLEH BERSAMA MILO
SOALAN LAZIM**

S1: Bagaimana untuk menyertai?

J: LANGKAH 1: Beli produk MILO yang turut serta bernilai RM16 dan ke atas dalam satu resit asal/invois dari mana-mana outlet di dalam kedai dan/atau dalam talian semasa Tempoh Promosi.

RM16 akan diberi 1 Nombor Bersiri.

Setiap resit/invois asal terhad kepada 15 Nombor Bersiri.

Contoh:

Bagi setiap pembelian produk MILO yang turut serta dalam satu resit/invois dalam Tempoh Promosi, Penganjur akan memperuntukkan:

- RM16.50 bagi produk MILO yang turut serta = 1 nombor bersiri
- RM185.00 bagi produk MILO yang turut serta = 11 nombor bersiri
- RM280.00 bagi produk MILO yang turut serta = 15 nombor bersiri

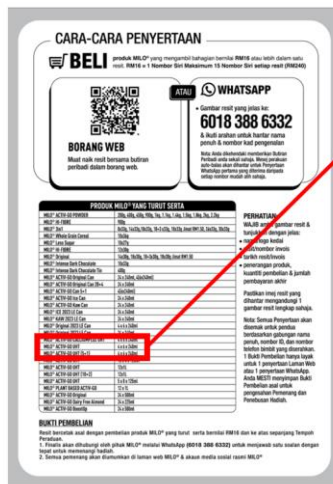
Sila rujuk di bawah untuk senarai produk MILO yang turut serta:

PRODUK TURUT SERTA		
JENIS PRODUK	PENERANGAN PRODUK	PEMBUNGKUSAN
SERBUK & CAMPURAN	MILO ACTIV-GO POWDER	200g, 400g, 450g, 900g, 1kg, 1.1kg, 1.4kg, 1.5kg, 1.8kg, 2kg, 2.2kg
	MILO HI-FIBRE	900g
	MILO 3in1	8x33g, 14x33g, 18x33g, 18+3 x33g, 18x33g Jimat RM1.50, 26x33g, 30x33g
	MILO Whole Grain Cereal	10x36g
	MILO Less Sugar	10x27g
	MILO Hi-Fibre	12x30g
	MILO Original	14x30g, 18x30g, 18+3 x30g, 18x30g Jimat RM1.50
	MILO Intense Dark Chocolate	10x33g
	MILO Intense Dark Chocolate Tin	400g

MINUMAN TIN	MILO ACTIV-GO Original Can	24 x 240ml
		4(6x240ml)
	MILO ACTIV-GO Original Can 20+4	24 x 240ml
	MILO ACTIV-GO Can 5+1	4(6x240ml)
	MILO ACTIV-GO Ice Can	24 x 240ml
	MILO ACTIV-GO Kaw Can	24 x 240ml
	MILO ICE 2023 LE Can	24 x 240ml
	MILO KAW 2023 LE Can	24 x 240ml
	MILO Original 2023 LE Can	4 x 6 x 240ml
	MILO Original 2023 LE Can	24 x 240ml
MINUMAN UHT	MILO ACTIV-GO CALCIUMPLUZ UHT	4 x 6 x 200ml
	MILO ACTIV-GO UHT	4 x 6 x 200ml
	MILO ACTIV-GO UHT (5+1)	4 x 6 x 200ml
	MILO ACTIV-GO UHT	10 x 4 x 125ml
	MILO ACTIV-GO UHT	12x1L
	MILO ACTIV-GO UHT (10+2)	12x1L
	MILO ACTIV-GO UHT	5 x 8 x 125ml
	MILO PLANT BASED ACTIV-GO	12 x 1L
BOTOL PET	MILO ACTIV-GO Original	24 x 500ml
	MILO ACTIV-GO Dairy Free Almond	24 x 225ml
	MILO ACTIV-GO BoostUp	24 x 500ml

NOTA: Terdapat percetakan salah bagi produk berikut dalam borang peraduan:

- MILO ACTIV-GO CALCIUMPLUZ UHT hanya terdapat dalam pek saiz 200ml sahaja.
- MILO ACTIV-GO UHT hanya terdapat dalam pek saiz 125ml, 200ml dan 1L sahaja.



MILO® ACTIV-GO CALCIUMPLUZ UHT	4 x 6 x 240ml
MILO® ACTIV-GO UHT	4 x 6 x 240ml
MILO® ACTIV-GO UHT (5+1)	4 x 6 x 240ml

Percetakan SALAH 240ml ❌

MILO® ACTIV-GO CALCIUMPLUZ UHT	4 x 6 x 240ml 200ml
MILO® ACTIV-GO UHT	4 x 6 x 240ml 200ml
MILO® ACTIV-GO UHT (5+1)	4 x 6 x 240ml 200ml

SKU MILO UHT BETUL 200ml ✅

Sebelah belakang borang

Kami hanya akan menerima resit bercetak/invois original yang bertariikh dari 01/08/2024 sehingga 30/09/2024.

Terdapat 2 kaedah untuk menyertai promosi ini, iaitu sama ada: melalui Laman Web ATAU WhatsApp.

LANGKAH 2A (Penyertaan melalui Laman Web Promosi):

1. Layari Laman Web Promosi dan lengkapkan Borang Penyertaan di: <https://milo.com.my/malaysia-boleh-bersama-milo-2024> atau imbas kod QR yang ditunjukkan pada bahan komunikasi di Outlet yang mengambil bahagian.
2. Lengkapkan semua butiran peribadi yang diperlukan dalam Borang Web yang disediakan di Laman Web Promosi.
3. Tangkap satu (1) gambar/imej yang jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png Resit/Invois lengkap dengan Butiran Resit/Invois. Satu (1) Imej mesti mengandungi gambar satu (1) Resit sahaja dan fail Imej mesti kurang daripada 5MB. Muat naik gambar/imej ke borang web dan hantar.

Sila simpan imej invois dipotong untuk menunjukkan hanya maklumat yang diperlukan **SAHAJA** supaya butiran imej dapat dibaca apabila dimuat naik ke borang web.

LANGKAH 2B (WhatsApp):

1. Tangkap satu (1) gambar/imej yang jelas dan boleh dibaca dalam format jpg atau jpeg atau png Resit/Invois lengkap dengan Butiran Resit/Invois.
2. Satu (1) Imej mesti mengandungi gambar satu (1) Resit sahaja dan fail Imej mesti kurang daripada 5MB. Muat naik gambar/imej ke borang web dan hantar.
3. Hantar imej melalui WhatsApp ke **6018 388 6332** (https://api.whatsapp.com/send/?phSatu=60183886332&text&type=phSatu_number&app_absent=0) dengan menggunakan nombor telefon mudah alih yang didaftarkan di Malaysia.
4. Anda akan menerima mesej autobalas yang akan mengarahkan anda untuk menyerahkan Nama Penuh, No Pengenalan dan Negeri Kediaman anda (Butiran Peribadi) serta-merta mengikut format: **#NAMA PENUH#NO KAD PENGENALAN#NEGERI KEDIAMAN** untuk melengkapkan penyertaan dan penyerahan penyertaan anda (Penyertaan).
Contoh: Taip: **#OMAR BIN AHMAD#010801145895#SELANGOR** dan hantar.
5. Anda dikehendaki memberikan Butiran Peribadi anda sekali sahaja. Anda boleh menghantar seberapa banyak Penyertaan yang anda inginkan, dan semua Penyertaan berikutnya akan dipautkan kepada Butiran Peribadi yang diberikan sebelumnya.
6. Mesej perakuan auto-balas akan dihantar oleh Penganjur untuk Penyertaan WhatsApp pertama yang diterima oleh setiap nombor mudah alih sahaja.

Sila simpan imej invois dipotong untuk menunjukkan hanya maklumat yang diperlukan **SAHAJA** supaya butiran imej dapat dibaca apabila dimuat naik melalui WhatsApp.

Resit outlet dalam kedai: Resit boleh didapati dalam bentuk resit bercetak dari sistem point-of-sale dan/atau resit bertulis untuk pembelian dalam outlet dalam

kedai. Resit mesti mengandungi nama dan/atau logo outlet di mana pembelian dibuat. Sekiranya ini tidak tertera, Resit perlu dicap dengan cap rasmi syarikat outlet di mana pembelian dibuat.

Resit juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang di beli, jumlah pembelian, nombor Resit, nama dan/atau logo outlet.

Invois dalam talian: Invois boleh didapati dalam bentuk tangkapan skrin invois dan/atau pesanan dari mana-mana platform dalam talian. Invois mesti mengandungi nama dan/atau logo platform dan/atau peniaga di mana pembelian dalam talian dibuat. Untuk pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau baucar diskaun, jumlah bayaran akhir mestilah dengan Pembelian Minima dan ke atas untuk layak. Invois juga mesti mengandungi tarikh pembelian, Produk yang di beli, jumlah pembelian, nombor pesanan dan/atau Invois dan nama dan/atau logo platform dan/atau peniaga.

Penganjur akan mengekstrak semua Penyertaan Laman Web dan WhatsApp yang diterima untuk proses selanjutnya. Semua Penyertaan yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur. Imej yang tidak jelas, tidak boleh dibaca dan Penyertaan yang tidak lengkap akan dibatalkan tanpa sebarang notis lanjut kepada Peserta untuk sebarang Penyertaan yang dibatalkan.

Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian yang tidak boleh dibaca, dengan butiran yang tidak lengkap, dicetak semula, berulang, tidak jelas, rosak, diubah dan/atau diubah suai dalam apa jua cara tanpa pemberitahuan lanjut kepada Peserta.

Untuk mengelakkan keraguan, Penganjur juga boleh, tanpa notis lanjut kepada Peserta, membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian jika Penganjur mengesyaki bahawa Peserta menyerahkan Bukti Pembelian yang dihasilkan sendiri, dipalsukan atau dikeluarkan ke atas Produk yang tidak dibeli.

S2: Di mana saya boleh mendapatkan maklumat lanjut mengenai promosi ini?

J: Anda boleh mendapatkan maklumat lanjut mengenai promosi ini di:

<https://milo.com.my/malaysia-boleh-bersama-milo-2024>

S3: Bolehkah saya menghantar lebih daripada 1 penyertaan?

J: Peserta boleh menghantar seberapa banyak penyertaan yang mereka inginkan namun **setiap resit/invois unik HANYA layak untuk satu (1) penyerahan penyertaan sama ada melalui Laman Web atau melalui WhatsApp.**

Penganjur berhak untuk membatalkan mana-mana Penyertaan dengan Resit/Invois yang dicetak semula dan/atau Resit/Invois berulang dan/atau mengandungi lebih daripada satu (1) Resit/Invois.

S4: Adakah saya akan menerima balasan pemberitahuan selepas menghantar penyertaan saya?

J: Ya.

Melalui Laman Web: Anda akan menerima auto-balas dengan laporan perakuan penerimaan selepas penghantaran Borang Penyertaan melalui Laman Web.

Melalui WhatsApp: Penganjur akan menghantar auto-balas mesej perakuan **untuk Penyertaan WhatsApp pertama yang diterima oleh setiap nombor mudah alih sahaja**.

S5: Apakah umur penyertaan layak dan kelayakan penyertaan?

J: Promosi ini dibuka kepada semua penduduk Malaysia dengan dokumen pengenalan yang sah, berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi (01/08/2024). Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan.

S6: Apakah tempoh Promosi dan tarikh tutup penyertaan?

J: Promosi bermula jam 00:00:00 pada 01/08/2024 dan ditutup jam 23:59:59 pada 30/09/2024.

Semua Penyertaan mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum jam 23:59:59 pada 02/05/2024. Semua Penyertaan yang diterima di luar Tempoh Promosi yang berkenaan akan dibatalkan secara automatik.

S7: Adakah had kepada jumlah nombor bersiri yang boleh saya terima dalam satu resit?

J: Terdapat had pada nombor bersiri yang boleh diterima dalam satu resit.

RM16 akan diberi 1 Nombor Bersiri.

RM260 akan diberi 15 Nombor Bersiri.

Setiap resit/invois original terhad kepada 15 Nombor Bersiri.

S8: Apakah hadiah-hadiah yang ditawarkan untuk promosi ini?

J: Hadiah-hadiah yang ditawarkan untuk promosi ini adalah:

JENIS HADIAH MINGGUAN	PENERANGAN HADIAH
HADIAH UTAMA BULANAN X3 pemenang x2 BULAN Jumlah: 6 pemenang	Satu (1) rekaan Lori Emas MILO Edisi Terhad (emas 999.9 – lebih kurang 10gm setiap satu) bernilai RM28,000* setiap set <u>DAN</u> satu Pengaktifan Lori MILO dengan minuman MILO PERCUMA di lokasi pilihan anda <i>*Nilai Lori Emas MILO Edisi Terhad adalah betul pada masa cetakan. Nilai emas adalah mengikut harga emas semasa. Sijil ketulenan HABIB JEWELS akan disertakan pada pembungkusan.</i>

	<p>Pengaktifan Lori MILO dengan minuman MILO PERCUMA di lokasi pilihan anda memerlukan Pemenang sama ada untuk menganjurkan perhimpunan peribadi atau memilih sebuah acara tempatan di sebuah lokasi di Malaysia dengan sekurang-kurangnya 100 tetamu (umur 7 tahun dan ke atas) ("Acara"). Hadiah Utama akan termasuk yang berikut:</p> <ol style="list-style-type: none"> i. Penganjur akan menghantar satu (1) Lori Persampelan MILO ke Acara Pemenang untuk menyajikan minuman MILO sehingga maksima 5000 cawan minuman MILO; ii. Semua Pemenang akan tertakluk kepada satu set terma dan syarat yang ditetapkan oleh Penganjur untuk menganjurkan Acara. Semua Pemenang mesti menggunakan Hadiah Utama dan menganjurkan Acara sebelum 31/12/2024. Mana-mana Hadiah Utama yang tidak dituntut selepas tarikh akhir ini akan dibatalkan. iii. Penganjur berhak untuk menolak sebarang Acara yang dianggap tidak sesuai, yang mungkin termasuk acara yang mungkin sensitif atau melibatkan unsur politik, mengikut budi bicara mutlak. iv. Untuk mengelakkan keraguan, sebagai penganjur Acara, Pemenang hendaklah bertanggungjawab sepenuhnya ke atas semua aspek penganjuran Acara atau sebarang liabiliti yang mungkin timbul daripada Acara tersebut.
<p>HADIAH PERTAMA MINGGUAN X3 pemenang x9 minggu Jumlah: 27 pemenang</p>	<p>Satu (1) rekaan Lori Emas MILO Edisi Terhad (emas 999.9 – lebih kurang 5gm) bernilai RM4300* setiap satu untuk dimenangi setiap minggu</p> <p><i>*Nilai Lori Emas MILO Edisi Terhad adalah betul pada masa cetakan. Nilai emas adalah mengikut harga emas semasa. Sijil ketulenan HABIB JEWELS akan disertakan pada pembungkusan.</i></p> <p>Lori Emas MILO Edisi Terhad tersedia dalam empat (4) rekaan berbeza dan setiap rekaan boleh dimenangi dalam tempoh yang ditetapkan. Kumpulan Penyertaan adalah berdasarkan tarikh penyerahan dan empat (4) rekaan/tempoh mingguan adalah seperti di bawah:</p>

	<p><u>Rekaan A</u> adalah dari Minggu 1 hingga Minggu 3: 01/08/2024 – 21/08/2024, <u>Rekaan B</u> adalah dari Minggu 4 hingga Minggu 5: 22/08/2024 – 04/09/2024, <u>Rekaan C</u> adalah dari Minggu 6 hingga Minggu 7: 05/09/2024 – 18/09/2024, dan <u>Rekaan D</u> adalah dari Minggu 8 hingga Minggu 9: 19/09/2024 – 30/09/2024</p>
<p>HADIAH PENYERTAAN AWAL MINGGUAN 1,200 pemenang x9 minggu Jumlah: 10,800 pemenang</p>	<p>Satu (1) unit Koleksi Lori MILO Edisi Khas Warisan Malaysia (“Koleksi Lori MILO”) untuk dimenangi setiap minggu:</p> <p>Koleksi Lori MILO tersedia dalam empat (4) rekaan berbeza dan setiap rekaan boleh dimenangi dalam tempoh yang ditetapkan. Kumpulan Penyertaan adalah berdasarkan tarikh penyerahan dan empat (4) rekaan/tempoh mingguan adalah seperti di bawah: <u>Rekaan A</u> adalah dari Minggu 1 hingga Minggu 3: 01/08/2024 – 21/08/2024, <u>Rekaan B</u> adalah dari Minggu 4 hingga Minggu 5: 22/08/2024 – 04/09/2024, <u>Rekaan C</u> adalah dari Minggu 6 hingga Minggu 7: 05/09/2024 – 18/09/2024, dan <u>Rekaan D</u> adalah dari Minggu 8 hingga Minggu 9: 19/09/2024 – 30/09/2024</p>
<p>HADIAH MINGGUAN TAMBAHAN BAGI 99SPEEDMART</p>	
<p>HADIAH PERTAMA MINGGUAN – EKSKLUSIF DI 99SPEEDMART X1 pemenang x9 minggu Jumlah: 9 pemenang</p>	<p>Satu (1) rekaan Lori Emas MILO Edisi Terhad (emas 999.9 – lebih kurang 5gm) bernilai RM4300* setiap satu untuk dimenangi setiap minggu <i>*Nilai Lori Emas MILO Edisi Terhad adalah betul pada masa cetakan. Nilai emas adalah mengikut harga emas semasa. Sijil ketulenan HABIB JEWELS akan disertakan pada pembungkusan.</i></p> <p>Lori Emas MILO Edisi Terhad tersedia dalam empat (4) rekaan berbeza dan setiap rekaan boleh dimenangi dalam tempoh yang ditetapkan. Kumpulan Penyertaan adalah berdasarkan tarikh penyerahan dan empat (4) rekaan/tempoh mingguan adalah seperti di bawah: <u>Rekaan A</u> adalah dari Minggu 1 hingga Minggu 3: 01/08/2024 – 21/08/2024, <u>Rekaan B</u> adalah dari Minggu 4 hingga Minggu 5: 22/08/2024 – 04/09/2024,</p>

	<p><u>Rekaan C</u> adalah dari Minggu 6 hingga Minggu 7: 05/09/2024 – 18/09/2024, dan</p> <p><u>Rekaan D</u> adalah dari Minggu 8 hingga Minggu 9: 19/09/2024 – 30/09/2024</p>
<p>HADIAH PENYERTAAN AWAL MINGGUAN – EKSKLUSIF DI 99SPEEDMART</p> <p>200 pemenang x9 minggu Jumlah: 1,800 pemenang</p>	<p>Satu (1) unit Koleksi Lori MILO Edisi Khas Warisan Malaysia (“Koleksi Lori MILO”) untuk dimenangi setiap minggu:</p> <p>Koleksi Lori MILO tersedia dalam empat (4) rekaan berbeza dan setiap rekaan boleh dimenangi dalam tempoh yang ditetapkan. Kumpulan Penyertaan adalah berdasarkan tarikh penyerahan dan empat (4) rekaan/tempoh mingguan adalah seperti di bawah:</p> <p><u>Rekaan A</u> adalah dari Minggu 1 hingga Minggu 3: 01/08/2024 – 21/08/2024, <u>Rekaan B</u> adalah dari Minggu 4 hingga Minggu 5: 22/08/2024 – 04/09/2024, <u>Rekaan C</u> adalah dari Minggu 6 hingga Minggu 7: 05/09/2024 – 18/09/2024, dan <u>Rekaan D</u> adalah dari Minggu 8 hingga Minggu 9: 19/09/2024 – 30/09/2024</p>

S9: Apakah tempoh mingguan bagi promosi ini?

J: Sembilan (9) tempoh mingguan adalah seperti di bawah:

Minggu 1: 01/08 – 07/08/2024

Minggu 2: 08/08 – 14/08/2024

Minggu 3: 15/08 – 21/08/2024

Minggu 4: 22/08 – 28/08/2024

Minggu 5: 29/08 – 04/09/2024

Minggu 6: 05/09 – 11/09/2024

Minggu 7: 12/09 – 18/09/2024

Minggu 8: 19/09 – 25/09/2024

Minggu 9: 26/09 – 30/09/2024

S10: Bagaimana anda memilih Pemenang-Pemenang?

J: Penganjur akan mengekstrak semua Penyertaan yang diterima untuk proses selanjutnya. Semua Penyertaan yang tidak memenuhi syarat yang dinyatakan di sini akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur. Imej yang tidak jelas, tidak boleh dibaca dan Penyertaan yang tidak lengkap akan dibatalkan tanpa sebarang notis lanjut kepada Peserta untuk sebarang Penyertaan yang dibatalkan. Penganjur akan susun kira semua penyertaan yang diterima dan memperuntukkan nombor bersiri bagi penyertaan yang layak yang diterima mengikut tarikh dan masa yang diterima sepanjang Tempoh Promosi.

Pemenang Hadiah Penyertaan Awal Mingguan: Setiap minggu, 1,200 penyertaan layak unik yang pertama akan dipilih sebagai **finalis Hadiah Penyertaan Awal Mingguan**.

Pemenang Hadiah Pertama Mingguan: Jumlah nombor bersiri yang layak yang diperuntukkan setiap minggu sepanjang tempoh promosi akan dibahagikan dengan 3 untuk memperoleh nombor bersiri kemenangan untuk **finalis Hadiah Pertama Mingguan setiap minggu**. Nombor bersiri kemenangan akan menjadi nombor keseluruhan yang paling hampir, yang lebih rendah dihasilkan selepas pembahagian yang dilakukan.

Pemenang Hadiah Utama Bulanan: Jumlah nombor bersiri yang layak yang diperuntukkan setiap bulan sepanjang tempoh promosi akan dibahagikan dengan 3 untuk memperoleh nombor bersiri kemenangan untuk **finalis Hadiah Utama Bulanan setiap bulan**. Nombor bersiri kemenangan akan menjadi nombor keseluruhan yang paling hampir, yang lebih rendah dihasilkan selepas pembahagian yang dilakukan.

Pemenang Hadiah Penyertaan Awal Mingguan Eksklusif 99SPEEDMART: Bagi semua Penyertaan layak dengan resit 99SPEEDMART dikumpul dan diproses setiap minggu sepanjang Tempoh Promosi. Setiap minggu, 200 penyertaan layak unik yang pertama akan dipilih sebagai **finalis Hadiah Penyertaan Awal Mingguan Eksklusif 99SPEEDMART**.

Pemenang Hadiah Pertama Mingguan Eksklusif 99SPEEDMART: Bagi semua Penyertaan layak dengan resit 99SPEEDMART dikumpul dan diproses setiap minggu sepanjang Tempoh Promosi. Jumlah nombor bersiri yang layak yang diperuntukkan untuk setiap minggu sepanjang tempoh promosi akan dibahagikan dengan 2 untuk memperoleh nombor bersiri kemenangan untuk **1 (satu) finalis Hadiah Pertama Mingguan Eksklusif 99SPEEDMART**. Nombor bersiri kemenangan akan menjadi nombor keseluruhan yang paling hampir, yang lebih rendah dihasilkan selepas pembahagian yang dilakukan.

S11: Bagaimana anda menentukan Pemenang-Pemenang?

J: Penganjur akan menghubungi semua Finalis **melalui WhatsApp (6018 388 6332)** menerusi nombor telefon bimbit yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak. Setiap Finalis terpilih akan diberikan satu (1) soalan untuk dijawab. Finalis terpilih perlu menjawab soalan yang dikemukakan oleh Penganjur dengan betul untuk memenangi Hadiah. Kegagalan untuk menjawab dengan betul dan/atau kegagalan untuk menjawab soalan yang diberikan oleh Penganjur dalam masa yang dinyatakan dalam mesej WhatsApp akan mengakibatkan pembatalan Hadiah. Penganjur tidak bertanggungjawab sekiranya Finalis terpilih tidak boleh dihubungi melalui WhatsApp atas apa jua sebab. Sekiranya anda berasa ragu-ragu apabila menerima mesej WhatsApp, peserta boleh menghubungi talian Khidmat Pengguna Nestlé: 1-800-88-3433 untuk kepastian.

S12: Berapa banyak hadiah yang boleh dimenangi oleh setiap peserta sepanjang tempoh promosi?

J: Setiap peserta hanya boleh memenangi:

JENIS HADIAH	JUMLAH HADIAH YANG BOLEH DIMENANGI
HADIAH UTAMA MINGGUAN	Satu (1)
HADIAH PERTAMA MINGGUAN	Satu (1)
HADIAH PENYERTAAN AWAL MINGGUAN	Satu (1) set (4 rekaan)

Semua Peserta dengan pembelian dari mana-mana enam (6) Outlet Eksklusif semasa Tempoh Promosi akan layak memenangi satu (1) Hadiah Mingguan tambahan.

JENIS HADIAH	JUMLAH HADIAH YANG BOLEH DIMENANGI
HADIAH PERTAMA MINGGUAN EKSKLUSIF 99SPEEDMART	Satu (1)
HADIAH PENYERTAAN AWAL MINGGUAN EKSKLUSIF 99SPEEDMART	Satu (1) set (4 rekaan)

S13: Bagaimana saya akan tahu jika saya telah menang?

J: Seperti yang dinyatakan dalam S11, Finalis akan menerima mesej WhatsApp untuk sesi soal jawab dan mesti menjawab 1 soalan dengan betul dalam masa yang ditetapkan untuk memenangi hadiah mereka.

Selepas pengesahan pemenang, Pengumuman Pemenang akan dipaparkan di laman web Penganjur: <https://milo.com.my/malaysia-boleh-bersama-milo-2024> dan MILO Facebook [<https://www.facebook.com/MiloMalaysia>] enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Tempoh Promosi.

S14: Bagaimana untuk mendapatkan Hadiah saya?

J: **HADIAH PENYERTAAN AWAL MINGGUAN & HADIAH PENYERTAAN AWAL MINGGUAN EKSKLUSIF 99SPEEDMART** (berupa satu (1) unit Koleksi Lori MILO Edisi Khas Warisan Malaysia ("Koleksi Lori MILO")): Semua akan dihubungi **melalui nombor WhatsApp 6018 388 6332** ke nombor mudah alih yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak untuk memberikan alamat penghantaran. Koleksi Lori MILO akan dihantar ke alamat pemenang yang diberikan kepada Penganjur melalui WhatsApp dalam masa 6-8 minggu setelah promosi ditamatkan.

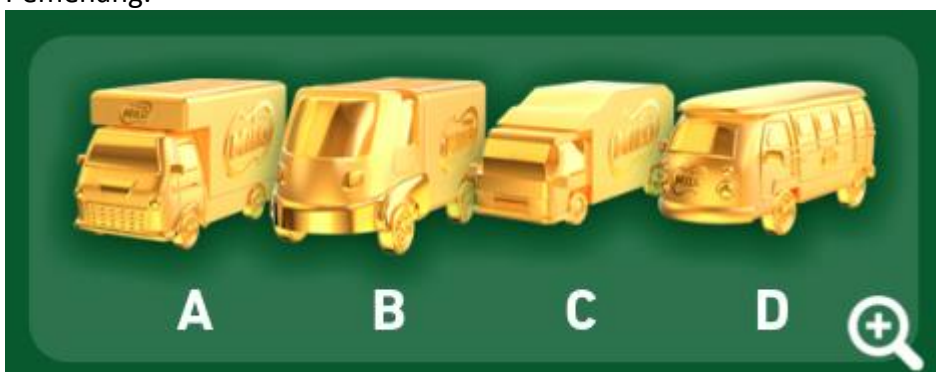


Rekaan A adalah dari Minggu 1 hingga Minggu 3: 01/08/2024 – 21/08/2024,
Rekaan B adalah dari Minggu 4 hingga Minggu 5: 22/08/2024 – 04/09/2024,
Rekaan C adalah dari Minggu 6 hingga Minggu 7: 05/09/2024 – 18/09/2024, dan
Rekaan D adalah dari Minggu 8 hingga Minggu 9: 19/09/2024 – 30/09/2024

Nota: Koleksi Lori MILO Edisi Khas Warisan Malaysia diperbuat daripada plastik dan tidak sesuai untuk kanak-kanak berumur bawah 3 tahun. Koleksi Lori MILO ini tidak boleh dicabutkan.

HADIAH PERTAMA MINGGUAN & HADIAH PERTAMA MINGGUAN EKSKLUSIF

99SPEEDMART (satu (1) Hadiah Pertama Mingguan Eksklusif di 99Speedmart berupa satu (1) rekaan Lori Emas MILO Edisi Terhad (emas 999.9 – lebih kurang 5gm) bernilai RM4300* setiap satu): Semua Pemenang akan dihubungi **melalui nombor WhatsApp 6018 388 6332** ke nombor mudah alih yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak untuk memberikan alamat penghantaran. Surat pengakuan Pemenang akan dihantar ke alamat pemenang yang diberikan kepada Penganjur melalui WhatsApp dalam masa 6-8 minggu setelah promosi ditamatkan. Pemenang dikehendaki mengambil Hadiah mereka di cawangan Habib Jewel terpilih seperti yang dinyatakan dalam surat pengakuan Pemenang. Penganjur akan memilih cawangan Habib Jewel yang paling hampir dengan alamat yang disediakan oleh Pemenang.



HADIAH UTAMA BULANAN (satu (1) rekaan Lori Emas MILO Edisi Terhad (emas 999.9 – lebih kurang 10gm setiap satu) bernilai RM28,000* setiap set DAN satu Pengaktifan Lori MILO dengan minuman MILO PERCUMA di lokasi pilihan anda): Semua Pemenang akan dihubungi **melalui nombor WhatsApp 6018 388 6332** ke nombor mudah alih yang diterima oleh Penganjur dalam Penyertaan Layak untuk memberikan alamat penghantaran. Surat pengakuan Pemenang akan dihantar ke

alamat pemenang yang diberikan kepada Penganjur melalui WhatsApp dalam masa 6-8 minggu setelah promosi ditamatkan. Pemenang dikehendaki mengambil Hadiah mereka di cawangan Habib Jewel terpilih seperti yang dinyatakan dalam surat pengakuan Pemenang. Penganjur akan memilih cawangan Habib Jewel yang paling hampir dengan alamat yang disediakan oleh Pemenang.

Bagi pengaktifan Lori MILO, pemenang akan akan dihubungi oleh Penganjur untuk pemenuhan Hadiah dalam tempoh enam (6) hingga lapan (8) minggu dari tarikh tutup Promosi ke alamat yang diberikan oleh Pemenang. Semua Pemenang mesti menggunakan Hadiah Utama dan menganjurkan Acara **sebelum 31/12/2024**. Mana-mana Hadiah Utama yang tidak dituntut selepas tarikh akhir ini akan dibatalkan.



SEMUA hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan oleh Penganjur untuk kutipan hadiah akan dibatalkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang sama nilainya atau lebih besar.

S15: Siapa yang boleh saya hubungi untuk maklumat lanjut?

J: Anda boleh hubungi talian Khidmat Pengguna Nestlé: 1-800-88-3433 untuk sebarang bantuan yang diperlukan.

PERHATIAN:

Pengguna digalakkan untuk memeriksa dan membaca Terma & Syarat Promosi di laman web secara berkala untuk syarat tambahan seperti yang dinyatakan di bawah:

Terma & Syarat Promosi:

- 1.2 Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlakanya, tanpa memberi notis terlebih dahulu, dan tanpa menanggung sebarang liabiliti terhadap sesiapa, pada bila-bila masa mengubah Terma dan Syarat termasuk mengubah Tempoh Kempen, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen secara keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya terdapat sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa Penyertaan berterusan mereka dalam Kempen akan menandakan penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (sebagaimana yang diubah).